

HOLBORN

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL
& IDENTIDADE DE MARCA

Dar forma ao que importa.

Construções metálicas. Serralharia.
Carpintaria. Mobiliário.

MANUAL DA MARCA / 2026



Uma marca. Diferentes formas de construir.

A Holborn reúne construções metálicas, serralharia, carpintaria e mobiliário numa oferta multisectorial.

Da estrutura de um armazém aos acessos de uma instalação industrial, a nossa identidade valoriza a função, a definição técnica e a execução. Carpintaria e mobiliário completam a oferta para equipar espaços.

- 01 **Essência**
Conceito, propósito e valores
- 02 **Soluções**
Áreas, sectores e abordagem
- 03 **Identidade**
Expressão verbal e visual

As imagens deste manual são conceptuais e ilustram o universo da marca; não representam um portefólio de obras executadas.

Tudo começa com uma necessidade.

Um espaço que precisa de funcionar melhor.
Uma estrutura que precisa de ganhar forma.
Uma ideia que merece sair do papel.

É nesse momento que a Holborn faz sentido. Na capacidade de olhar para o que se pretende construir, compreender o seu uso e encontrar uma resposta na matéria.

Acreditamos na força de uma boa estrutura, na precisão de um encaixe e na diferença que um acabamento cuidado faz todos os dias.

Metal no carácter. Rigor na execução.

**Estruturas, acessos e espaços.
Uma intenção: construir bem.**

Uma atitude de engenharia orienta a marca: compreender a função, definir requisitos e cuidar de cada ligação. A construção metálica lidera a expressão industrial; a madeira e o mobiliário ampliam as possibilidades.



Imagem conceptual / estruturas industriais.

Construir utilidade. Criar valor no cotidiano.

O QUE NOS MOVE

Propósito

Dar forma a soluções que tornam os espaços mais funcionais e as ideias mais concretas.

O QUE FAZEMOS

Missão

Responder a necessidades industriais e de espaços com construção metálica, serralharia, carpintaria e mobiliário, com rigor técnico.

ONDE QUEREMOS CHEGAR

Visão

Ser uma referência de confiança pela consistência do trabalho, pela clareza das relações e pela qualidade das soluções.

A qualidade começa na forma de pensar.

01

Rigor técnico

Definir medidas, materiais, ligações e critérios de aceitação de acordo com o projecto.

02

Funcionalidade

Desenhar cada solução a partir do uso real, do espaço e das necessidades de quem a utiliza.

03

Compromisso

Assumir o que é acordado e comunicar com clareza ao longo do projecto.

04

Colaboração

Ouvir o cliente e articular as diferentes especialidades em torno de um objectivo comum.

05

Integridade

Explicar opções, materiais e limites com transparência, para apoiar decisões conscientes.

06

Responsabilidade

Considerar segurança, utilização, ambiente de exposição, manutenção e vida útil.

Estruturas para operar. Soluções para trabalhar e viver.

Para a indústria, incluindo o sector petrolífero, empresas, instituições e particulares. Construções metálicas e serralharia respondem à função estrutural; carpintaria e mobiliário completam a organização dos espaços.

01

Integração

Especialidades com âmbitos bem definidos.

02

Adequação

Cada solução começa no contexto de uso.

03

Clareza

Decisões e expectativas bem alinhadas.

Quatro frentes. Uma identidade comum.

01 Construções metálicas

Armazéns, escadas, plataformas e estruturas auxiliares para a indústria.

02 Serralharia

Componentes, guardas, corrimãos e elementos metálicos por medida.

03 Carpintaria

Soluções em madeira que organizam, revestem e equipam ambientes.

04 Mobiliário

Peças e conjuntos para trabalhar, receber, guardar e viver.

Precisão que se vê e se usa.

Soluções metálicas que combinam utilidade, protecção e presença visual, em diálogo com a arquitectura e com a utilização do espaço.

- **Limitar e proteger**

Portões, vedações, grades e guardas.

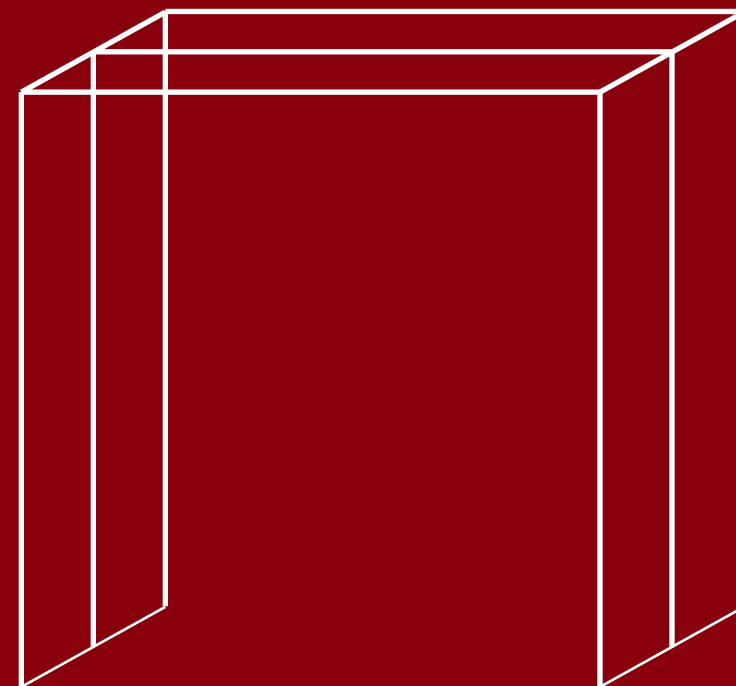
- **Organizar e integrar**

Divisórias, corrimãos e elementos metálicos.

- **Apoiar outras soluções**

Bases, armações e componentes por medida.

ESTRUTURA / PRECISÃO / FUNÇÃO



O detalhe construtivo
faz parte da expressão.

Ilustração conceptual de estrutura metálica.

Madeira com função e carácter.

A carpintaria aproxima o desenho do quotidiano: organiza, adapta e acrescenta expressão aos espaços através do material e do acabamento.

- **Organização**

Armários, roupeiros e soluções de arrumação.

- **Integração**

Portas, painéis, balcões e revestimentos.

- **Personalização**

Peças ajustadas às medidas e ao uso previsto.

Imagem conceptual / textura e acabamento.

Desenhado para fazer parte.

Mobiliário para espaços de trabalho, habitação e atendimento: mesas, secretárias, balcões, estantes e conjuntos que aproximam conforto, organização e identidade.



Mobiliário conceptual.

Uso

A função orienta o desenho.

Escala

A peça respeita o espaço.

Material

Madeira e metal valorizam o conjunto.

Estrutura. Acesso. Escala industrial.

Construções metálicas para armazéns e instalações industriais, incluindo estruturas de apoio ao sector petrolífero. A função e os requisitos do projecto orientam cada solução.

- **Armazéns e coberturas**

Estruturas de armazenagem e apoio industrial.

- **Escadas e circulação**

Escadas, plataformas, passadiços e guardas.

- **Apoio à operação**

Bases, armações e estruturas auxiliares.



Imagem conceptual de instalação industrial.

Âmbito, dimensionamento, montagem e verificações são definidos segundo os requisitos de cada projecto.

Uma oferta que se adapta a diferentes realidades.

A mesma atenção ao material e à função, aplicada a necessidades distintas.



Petróleo e gás

Estruturas auxiliares, escadas, plataformas e acessos de apoio às instalações.



Indústria e logística

Armazéns, coberturas e estruturas para armazenagem e circulação.



Comércio e hotelaria

Balcões, mobiliário, revestimentos e elementos para receber e apresentar.



Habitação

Arrumação, mobiliário, guardas e soluções para o quotidiano.



Escritórios

Postos de trabalho, mesas de reunião e organização dos espaços.



Instituições

Mobiliário e estruturas para educação e utilização colectiva.

Confiança construída em cada etapa.

Requisitos técnicos claros, responsabilidades alinhadas e atenção às condições de execução.

01 **Compreender**

Ouvir a necessidade, o contexto e a utilização prevista.

02 **Definir**

Definir medidas, materiais, ligações e critérios de aceitação.

03 **Alinhar**

Acordar proposta, condições, prazos e responsabilidades.

04 **Executar**

Articular produção, montagem e condições de segurança do local.

05 **Verificar**

Conferir medidas, ligações, acabamento e verificações previstas.

06 **Entregar**

Concluir o âmbito acordado e orientar sobre o cuidado com a solução.

**Solidez no nome.
Presença no detalhe.**

HOLBORN

A PALAVRA

Letras maiúsculas, largas e de peso acentuado criam uma presença firme. O desenho sem serifa reforça uma leitura directa e contemporânea.

O TRAÇO DE BASE

O traço horizontal sob o H sugere base, alinhamento e estrutura. Reforça uma identidade de carácter metalúrgico, marcada pela firmeza e pela precisão.

Contraste que identifica.

O vermelho afirma presença. O branco organiza. O contraste dá clareza.

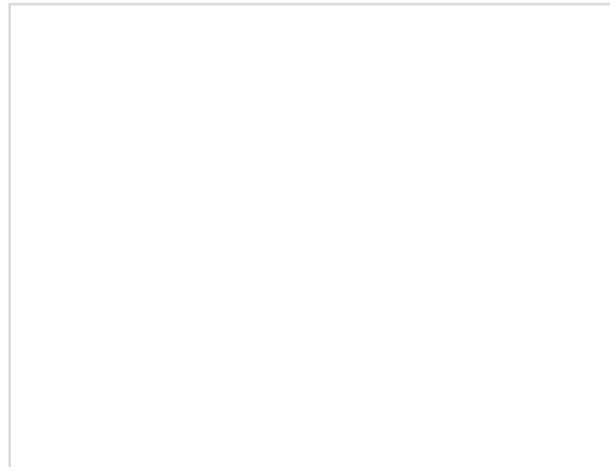


Vermelho Holborn

HEX #ED0202

RGB 237 / 2 / 2

CMYK 0 / 99 / 99 / 7



Branco

HEX #FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0



Vermelho profundo

HEX #88000C

RGB 136 / 0 / 12

CMYK 0 / 100 / 91 / 47



Vermelho e branco são as cores principais. Vermelho profundo e cinzentos apoiam a leitura. Valores CMYK aproximados; confirmar em prova.

Clareza em todas as escalas.

Open Sans

Família complementar para propostas, apresentações, documentos e comunicação digital. A forma do logotipo mantém-se como desenho próprio; não deve ser recomposta com esta fonte.

400

Aa**Regular**

Texto corrido e descrições.

600

Aa**Semibold**

Destaques e subtítulos.

700 / 800

Aa**Bold / ExtraBold**

Títulos e mensagens principais.

Uma assinatura consistente.

HOLBORN

PRINCIPAL / VERMELHO SOBRE BRANCO

HOLBORN

NEGATIVA / BRANCO SOBRE VERMELHO

HOLBORN

NEGATIVA / VERMELHO PROFUNDO

HOLBORN

MONOCROMÁTICA / IMPRESSÃO

Usar a versão branca em fundos vermelhos. Preservar a proporção entre a palavra e o traço de base. A versão monocromática destina-se a limitações de reprodução.

Espaço para a marca respirar.

Definimos x como a espessura do traço sob o H. A área livre mínima à volta de toda a assinatura corresponde a 1x.



Impressão: 35 mm

Largura mínima recomendada para impressão corrente.

Digital: 180 px

Largura mínima recomendada para leitura em ecrã.

Verificar sempre uma amostra à dimensão final. Bordado, gravação e recorte podem exigir tamanhos maiores. A palavra e o traço de base formam uma unidade.

Preservar o reconhecimento.



Não deformar



Não mudar as cores



Não retirar o traço



Não aplicar efeitos



Não perder contraste



Não invadir a área livre

Usar a arte fornecida. Não substituir letras, reorganizar os elementos, rodar a assinatura ou acrescentar contornos.

Falar como trabalhamos: com clareza e propósito.

Sólida

Transmitir segurança através de informação concreta.

Próxima

Ouvir, explicar e respeitar o contexto do cliente.

Precisa

Dizer o que será feito, com que materiais e em que condições.

Versátil

Adaptar a linguagem ao projecto sem perder consistência.

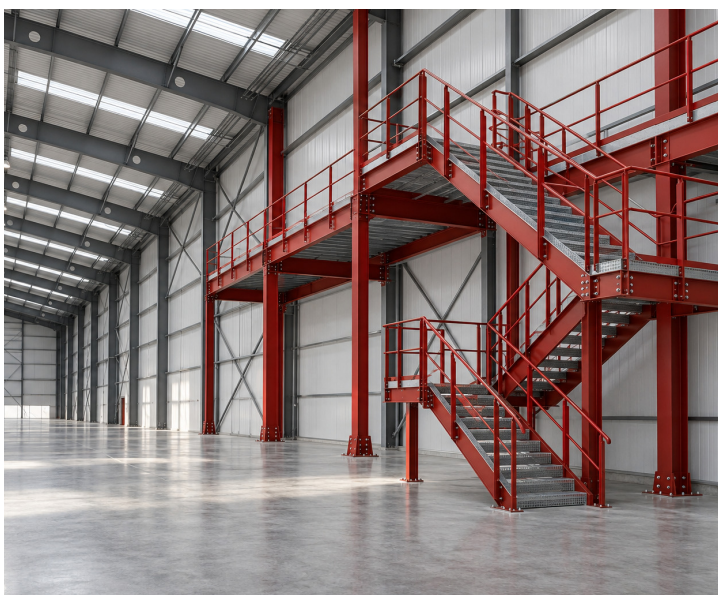
ASSINATURA DE COMUNICAÇÃO

Dar forma ao que importa.

Uma frase que liga o trabalho material ao valor que cada solução tem para as pessoas.

A assinatura é editorial: deve respeitar a área de protecção do logotipo e pode ser usada separadamente.

Mostrar a estrutura. Explicar a função.



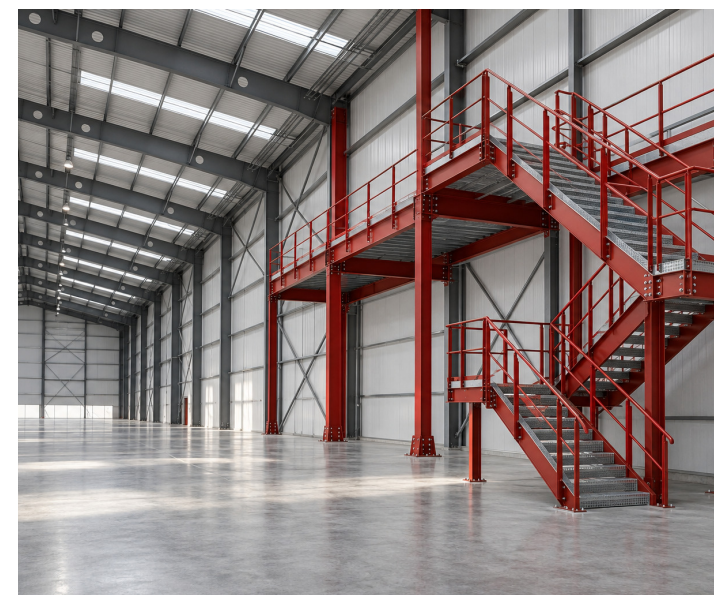
Escala industrial

Estruturas, acessos e contexto de utilização.



Diversidade

Mobiliário e espaços como oferta complementar.



Precisão

Geometria, ligações, materiais e acabamento.

Imagens conceituais. Na comunicação comercial, privilegiar fotografias de trabalhos reais, contextualizadas e autorizadas.

A mesma marca, em cada ponto de contacto.

HOLBORN

PROPOSTA DE SOLUÇÃO

**Construções
metálicas**

01 / Proposta comercial

HOLBORN

Dar forma ao que importa.

02 / Cartão institucional, frente

HOLBORN

METAL. PRECISÃO. ESCALA.

03 / Placa ou assinatura de espaço

HOLBORN

O próximo projecto começa com uma conversa.

Partilhe a sua necessidade, o espaço e o que pretende alcançar. É a partir dessa conversa que uma solução começa a ganhar forma.

HOLBORN

Serralharia / Carpintaria / Mobiliário / Construções metálicas

Edição 02 / Outubro 2026. Conceito e directrizes desenvolvidos a partir do logotipo e do âmbito de actuação fornecidos. Imagens geradas por IA para ilustração da marca.